

نمودار درختی کارشناسی مدیریت بازرگانی (ورودی های ۹۵ و به بعد)



دانشجویان موظف هستند که حداقل پنج واحد دروس اختیاری اخذ کنند

روابط کار در سازمان (3)	مدیریت تولید و عملیات (3)	مساله یابی و حل مساله (2)	اصول و میانی کار آفرینی (2)	سمینار در مسایل بازاریابی اسلامی (2)	حقوق بازرگانی بین المللی (3)
-------------------------	---------------------------	---------------------------	-----------------------------	--------------------------------------	------------------------------

دروس اختیاری با پیش نیاز: